



©2025 and and plus corp. + 柴田航汰
(社会福祉法人アール・ド・ヴィーヴル)

ブランド戦略になる空間

ーコンセプト建材ー

GLANCE®

空間が、企業価値を語り始める

SDGs 摘要建材

フリーデザイン・カスタムオーダー



株式会社オーパス・クリエーション

OPUS CREATION Inc.,



ーコンセプト建材ー

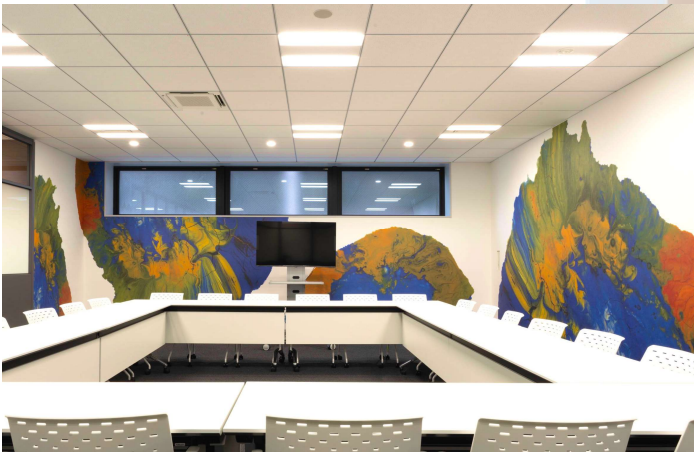
GLANCE®

SDGs 摘要建材

抽象的作品

導入事例

©2025 and and plus corp. + 柴田航汰
(社会福祉法人アール・ド・ヴィーヴル)



©2025 and and plus corp. + 東 美名子

©©2025 and and plus corp. + ケリー・幸太・エドワード
(社会福祉法人アール・ド・ヴィーヴル)



Unsung Artists デザイン

テーマ：音楽

©2025 and and plus corp. +
Unsung Artists 伊藤孝美
<原画>



©2025 and and plus corp. +
Unsung Artists 東 美名子



GLANCE® が生み出す価値循環

デザインを購入するのではなく
未来へ投資する

共生と共創

唯一無二の創造を社会の力に

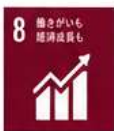


膨大な作品数から厳選した、600点以上の絵画作品データを保有。

福祉施設等のアーティストが内発的に制作したアート作品をチームで100社100様の価値に昇華させます。

それぞれが持つ個性（創造力・得意）、魅力を最大化させてお客様の事業に寄与。

得た対価をアーティスト、所属福祉施設、クリエーションチームに分配し持続的な活動を行なっています。



Unsung Artist（知られざるアーティスト）

日常生活にハンディキャップを抱えるが、アートで才能を発揮し優れた作品を生み出すプロの方々を応援します。



ワークショッププログラム（共感を創る）



社員による
理念共有・作品選定

空間づくり・完成

企業理念
社内・外へ発信

ワークショップを活用すれば、社員・スタッフ間や会社との意思疎通の効率化ツールとして働く職場・会社への意識付けを行うことができます。

ーコンセプト建材ー

GLANCE®

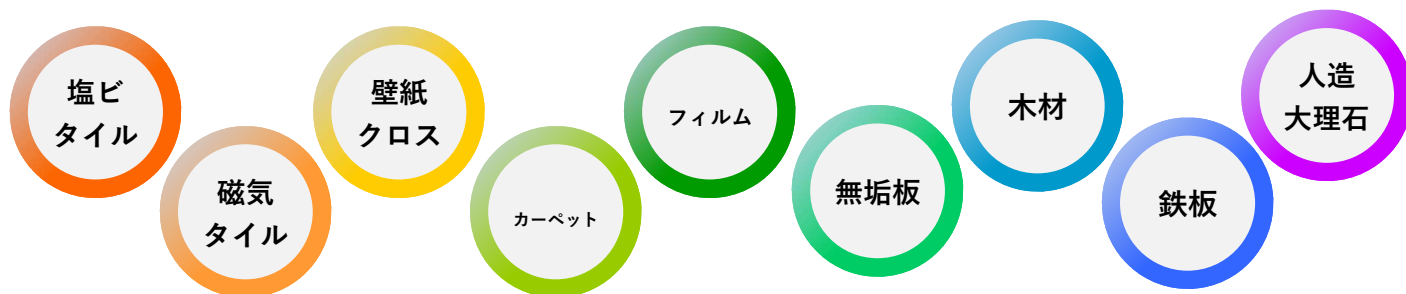
デザイン・イメージは、企業の資産になる

建材は、"選ぶ時代"から"創る時代"へ。

空間は、企業の無言のプレゼンター。
「空間は記憶になる」

モノだけでは 選ばれない時代

製作可能建材



毎日歩く床に。見上げる壁に。触れる空間に。
企業の想いを建材へ投影し、社会へ届けます。

約1㎡から製作可能、小ロット対応だから色んな所で使えます。



Unsung Artists、企業、空間デザイナーのコラボレーションによって生まれる
世界に一つだけの空間づくりをGLANCEで